

Content Marketing Manager (m/w/d)

Standort Lübbecke (hybrides Arbeiten) – zunächst befristet auf zwei Jahre

DEINE ZUKÜNFTIGE AUFGABE

Eine Marke entsteht nicht nur durch Branding und CI. Sie entsteht durch Erlebnisse, Geschichten und Momente, die Menschen mit ihr verbinden.

Deshalb investieren wir seit vielen Jahren in eine digitale Markenwelt für unsere Cigarillo Marke MOODS. Damit begleiten wir unsere Konsumenten weit über den Kauf hinaus und schaffen mit unserer Community Inspirationen und konkrete Benefits. So werden aus Konsumenten echte Markenfans.

Als Content Marketing Manager entwickelst du Inhalte, die unsere Marke erlebbar machen. Du gestaltest unsere digitale Community aktiv mit und sorgst dafür, dass Menschen unsere Marke nicht nur kaufen, sondern erleben. Mit kreativem Storytelling, datenbasierten Entscheidungen und zielgerichteten Maßnahmen begeisterst du bestehende Mitglieder und gewinnst neue Fans für unsere Marke.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Du entwickelst und erstellst zielgruppenrelevanten Content, der die Interessen und Bedürfnisse unserer Mitglieder trifft – von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung.
- Du konzipierst, steuerst und optimierst unsere Newsletter-Kommunikation, um Mitglieder zu aktivieren und langfristig an unsere Marke zu binden.
- Du analysierst die Performance unserer Aktivitäten und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- Du nutzt Social Media gezielt, um neue Mitglieder zu gewinnen und unsere Community nachhaltig wachsen zu lassen.

UNSERE ANFORDERUNGEN:

Qualifikation:	Du hast ein Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing abgeschlossen und bereits praktische Erfahrung im Digital- oder Content-Marketing gesammelt.
Erfahrung:	Idealerweise bringst du mehrere Jahre Berufserfahrung im B2C-Marketing mit. Erfahrungen im FMCG-Umfeld sowie im Community- oder Content-Marketing sind von Vorteil.
Skills:	Das bringst du mit • Freude daran, Marken digital erlebbar zu machen und Menschen zu begeistern • Gespür für Marken, Zielgruppen und relevanten Content • Talent für zielgruppengerechte Texte und starke Call-to-Actions • Kreativität kombiniert mit einer strukturierten Arbeitsweise • Eigenverantwortliches Projektmanagement und Organisationsstärke • Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen Interesse an digitalen Trends und dem Einsatz moderner KI-Tools
Benefits:	Weltweit führende Marken, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, einzigartiger Teamspirit und Firmenevents, Gesundheits- und Fitnessangebote, Mitarbeiterrabatte, betriebliche Altersvorsorge.

UNSERE GRUPPE

Wir sind ein inhabergeführtes Schweizer Unternehmen mit Tabakexpertise seit 1864. Unsere Passion und unser Engagement haben uns zu einem der führenden Cigarillohersteller weltweit gemacht. Innovation und stetige Qualitätsverbesserung sind ein fester Bestandteil unserer langfristigen Geschäftsstrategie. Unser Ziel ist es, starke Marken für unsere Premium Cigarillos aufzubauen. Deshalb investieren wir in die richtigen Fach- und Führungskräfte, Marken und Chancen. Mehr als 5.000 unserer Mitarbeitenden verfolgen weltweit dasselbe Ziel: «Smiling consumers, loyal to our brands».

FÜR MEHR INFORMATIONEN:

Wenn du mehr über diese Position erfahren möchten, wenden dich gerne an:
Klaudia Lucas | T: 05741 326-0
DANNEMANN Germany GmbH, Rahdener Str. 147, 32312 Lübbecke

JOIN OUR JOURNEY BY CLICKING ON THIS LINK